

[For the English version and the FAQ please scroll down]

TEDxStuttgart ist eine Non-Profit-Veranstaltung, die von ehrenamtlich und unentgeltlich von Freiwilligen organisiert wird. Die Einnahmen aus Tickets und Sponsorengeldern fließen direkt in Ausgaben wie Location, Catering, Werbung und weitere Ausgaben zur Ermöglichung der Veranstaltung. Einfach gesagt, ohne Sponsoren ließe sich ein solches Event nicht durchführen.

Nutzen für Sponsoren:

Als TEDxStuttgart Sponsor nehmen Sie eine Rolle innerhalb des Konzepts „ideas worth spreading“ ein, welche auch nach der Konferenz weiterbestehen wird. Sie helfen mit, Organisationen und Individuen zusammen zu bringen, die Potentiale zur Veränderung mitbringen und einen nachhaltigen Einfluss auf die Region haben.

TEDxStuttgart 2012: Sponsorship-Möglichkeiten

Die Sponsorenlevel gelten für monetäres Sponsoring. Mit Sachspenden werden Sie Partner der Veranstaltung. Bei Nachfragen bitte unser [Kontaktformular](#) nutzen.

Der Visionär - € 2.000

- Die Sponsorenklasse ‘Visionär’ wird nur einmal vergeben
- 5 reservierte Plätze für die Veranstaltung
- Danksagung vom Gastgeber während der Veranstaltung
- First rank logo-Platzierung auf einer PowerPoint Folie zwischen den Vorträgen und in der Pause
- First rank logo Platzierung und Unternehmensbeschreibung im Digitalprogramm der Veranstaltung
- First rank logo Platzierung auf der TEDxStuttgart Webseite

Der Innovator - € 1.500

- Die Sponsorenklasse ‘Innovator’ wird höchstens zweimal vergeben
- 3 reservierte Plätze für die Veranstaltung
- Danksagung vom Gastgeber während der Veranstaltung
- Firmenlogo-Platzierung auf einer PowerPoint Folie zwischen den Vorträgen und in der Pause (möglicherweise mit einem anderen ‘Innovator’ geteilt)
- Second rank logo Platzierung und Unternehmensbeschreibung im Digitalprogramm der Veranstaltung
- Second rank logo Platzierung auf der TEDxStuttgart Webseite

Der Denker - € 1.000

- 2 reservierte Plätze für die Veranstaltung
- Firmenlogo-Platzierung auf einer PowerPoint Folie zwischen den Vorträgen und in der Pause
- Third rank logo Platzierung im Digitalprogramm der Veranstaltung
- Third rank logo Platzierung auf der TEDxStuttgart Webseite

Der Connector - € 500

- 1 reservierter Platz für die Veranstaltung
- Unternehmensname im Digitalprogramm der Veranstaltung
- Unternehmensname auf der TEDxStuttgart Webseite

Der Aktivator - € 25

- Unternehmens- / Personennamen im Digitalprogramm

Partner werden

Wenn Sie uns mit Roll- ups, technischer Ausstattung oder Merchandising unterstützen möchten zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

English version

Becoming a Supporter

If you'd like to support us (e.g. with things we need for a successful event like roll-ups, lanyards etc) please contact us.

TEDxStuttgart is a not-for-profit event organized by unpaid volunteers. All ticket and sponsorship assistance goes directly to paying for expenses such as venue, catering, advertising, and other materials and costs that support the event. **Simply put, we can't produce a TEDxStuttgart event without the help of our sponsors.**

Benefits of Becoming a Sponsor

By becoming a TEDxStuttgart Sponsor, you play a part in the creation of a community who wants to lead in global "ideas worth spreading" that will continue post conference. You also help bring together organizations and individuals who want to be change agents that fuel a local and global conversation around awareness and change.

Last but not least, becoming a TEDxStuttgart Sponsor helps pave the way for a long-term partnership with TED and TEDx around a common vision of leveraging ideas, technologies, design, and education to help create a better future.

TEDxStuttgart 2012 Sponsorship Levels

The sponsor levels apply to both monetary and in-kind sponsorship. For questions, please [contact form](#).

The Visionary - € 2000

- Up to 5 tickets to the event
- Acknowledgement from the stage by the host
- First rank logo placement on a dedicated slide during intermissions
- First rank logo placement and corporate description in our digital program*
- First rank logo placement on the TEDxStuttgart website
- Optional: You may include a gift for the speakers

The Innovator - € 1500

- Up to 3 tickets to the event
- Acknowledgement from the stage by the host
- Your logo on a slide during intermissions (potentially shared with one other 'Innovator' sponsor)
- Second rank logo placement in our digital program*
- Second rank logo placement on the TEDxStuttgart website

The Thinker - € 1.000

- Up to 2 tickets to the event
- Your logo on a slide during intermissions (potentially shared with less than two other 'Thinker' sponsors)
- Third rank logo placement in our digital program*
- Third rank logo placement on the TEDxPhoenix website

The Connector - € 500

- 1 ticket to the event
- Your name in our digital program*
- Your name on the TEDxStuttgart website

The Activator - € 25

- Your name in our digital program*

Becoming a Supporter

If you'd like to support us (e.g. with things we need for a successful event like roll-ups, lanyards etc) please contact us.

Contact Us

We are happy to explain our sponsor benefits in more detail, and help answer any questions you may have. Simply write to us using the TEDxStuttgart [contact form](#) or email us at tedxstuttgart@googlemail.com.

Sponsorship FAQs

- **What is TEDxStuttgart?** - TEDxStuttgart is a not for profit event run by unpaid volunteers, and all collected sponsor money goes directly to paying for expenses incurred by the event. Find out more on the [TEDxStuttgart About Page](#).
- **Is TEDxStuttgart a non-profit organization?** - TEDxStuttgart itself is a not-for-profit **event** that does not handle or collect any sponsor money.
- **If TEDxPhoenix doesn't handle sponsor money, then who does?** - We request that all sponsor money be paid directly to the Medienfilmgesellschaft Baden-Württemberg / Literatuhaus. We will provide you with the payment details once you've signed on as a sponsor.
- **Why is there an asterisk after the digital program benefit line?** - In order to be more eco-friendly, we will have a full featured 'digital program' accessible from the web, with an accompanying printed mini-program handed out to all attendees at the event.
- **Can we sell products or services at the venue?** - Unfortunately, sponsors cannot sell products or services at the venue. 'Visionary' sponsors have the option to give a gift to our speakers, or allow attendees to demo a unique and not publicly available software, gadget, technology, or product.
- **Are tables available to sponsors?** - Booths and tables are reserved for the 'Visionary' sponsor who would like attendees to demo a unique and not publicly available software, gadget, technology, or product. For in-kind sponsors who will be providing attendees with drinks, snacks, and food, we will try our best to accommodate requests for tables. We cannot provide a booth or table to 'Visionary' or in-kind sponsors who intend to sell a product, service, or food.
- **If we're providing drinks, snacks, or food, may we sell to non TEDxStuttgart attendees?** - Unfortunately, in-kind drink, snack, or food sponsors cannot sell items at the venue. In addition, drink, snack, or food sponsors cannot give their items away to non TEDxStuttgart attendees while on the venue's premises.